



PROGRAMA – MARKETING Y TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

1. OBJETIVOS

- Reflexionar acerca de la necesidad de introducir cambios en la empresa orientados a su transformación digital para adecuar sus métodos y procesos a las nuevas demandas del mercado, así como identificar aspectos de mejora que contribuyan a un proceso de digitalización de la empresa.
- Analizar las ventajas de la transformación digital e identificar las mejoras tecnológicas que convendrían a la actividad productiva en ámbitos tales como los métodos de trabajo orientados a la mejora de la eficiencia y la productividad, la atención permanente al cliente y estrategias de marketing digital, el diseño de nuevos productos y servicios o la estrategia digital para el cambio del modelo de negocio, entre otros.

2. CONTENIDOS

- Tema 1: ¿Cuáles son las ventajas de la transformación digital en tu empresa?
- Tema 2: Mejoras tecnológicas en función del tipo de empresa y la actividad productiva
- Tema 3: Metodología de trabajo
- Tema 4: Estrategias actuales de marketing digital. ¿Cómo establecer dichas estrategias en mi empresa?
- Tema 5: Estrategia digital para el cambio de modelo de negocio.

3. MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

Duración del curso: 4 horas

Modalidad online, a través de la plataforma e-learning de teleformación de Grupo Legiplag, la cual dispone de los contenidos, videos, cuestionarios de evaluación y tareas para la obtención de los conocimientos necesarios por parte del alumnado.



4. TUTORÍA

Tutor/es del curso:

- José Antonio Martínez García:
 - Ingeniero técnico en informática de gestión

Los alumnos podrán ponerse en contacto con el profesor/es a través de la herramienta “mensaje privado” o bien a través de los foros de consulta, disponibles en la plataforma de teleformación.

El tutor vigilará el tiempo de conexión de los alumnos, así como las tareas y cuestionarios de evaluación entregados por los mismos.

5. CALENDARIO

El curso tendrá una duración total de 4 horas, a partir del día de inicio del curso, que será comunicado a los alumnos con al menos 7 días de antelación.

6. SEGUIMIENTO, CONTROLES Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Horas totales de conexión por los alumnos a la plataforma: 4 horas. Los alumnos podrán ver su tiempo de conexión en la propia plataforma, al estar habilitada esta función.
- Controles: El tutor controlará los accesos y el tiempo de conexión de los alumnos, así como las tareas y cuestionarios entregados.
- Sistema de evaluación: La plataforma dispone de tareas y cuestionarios de evaluación que deberán ser resueltos por los alumnos a la finalización del curso para la superación del mismo.